

**REGULAMIN KONKURSU
NA TROPIE TROPIKÓW
(„Konkurs”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-049), przy ul. Czarnowiejskiej 55, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, (dalej „**Organizatorem**”).
2. Konkurs zrealizowany jest na zlecenie NESTLE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166, NIP 5270203968, (dalej: „**Zleceniodawca/Fundator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, (dalej "**Regulamin**"), a także przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku tj. z dnia 8 grudnia 2017 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 165)
 5. Konkurs jest przeprowadzony w poście konkursowym na tablicy profilu NESCAFÉ Dolce Gusto Polska w serwisie Facebook pod adresem: [facebook.com/NESCAFEDolceGustoPolska](https://www.facebook.com/NESCAFEDolceGustoPolska).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielami czy administratorami. Serwis ten nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje tym samym wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili publikacji Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnicy Konkursu muszą działać zgodnie z regulaminem serwisu www.facebook.com/.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani przedstawiciele Organizatora ani Zleceniodawcy, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora i Zleceniodawcy. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od godziny 10:00 dnia 13 maja 2019 roku do godziny 23:59 dnia 11 sierpnia 2019 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
2. Konkurs składa się z 13 edycji, z których każda trwa tydzień (dalej „**Edycja**”), które będą odbywały się w terminach:
 - i. od godz. 10:00 dnia 13 maja – do godz. 23:59 dnia 19 maja 2019 r.;
 - ii. od godz. 0:00 dnia 20 maja – do godz. 23:59 dnia 26 maja 2019 r.;
 - iii. od godz. 0:00 dnia 27 maja – do godz. 23:59 dnia 2 czerwca 2019 r.;
 - iv. od godz. 0:00 dnia 3 czerwca – do godz. 23:59 dnia 9 czerwca 2019 r.;
 - v. od godz. 0:00 dnia 10 czerwca – do godz. 23:59 dnia 16 czerwca 2019 r.;
 - vi. od godz. 0:00 dnia 17 czerwca – do godz. 23:59 dnia 23 czerwca 2019 r.;
 - vii. od godz. 0:00 dnia 24 czerwca – do godz. 23:59 dnia 30 czerwca 2019 r.;
 - viii. od godz. 0:00 dnia 1 lipca – do godz. 23:59 dnia 7 lipca 2019 r.;
 - ix. od godz. 0:00 dnia 8 lipca – do godz. 23:59 dnia 14 lipca 2019 r.;
 - x. od godz. 0:00 dnia 15 lipca – do godz. 23:59 dnia 21 lipca 2019 r.;
 - xi. od godz. 0:00 dnia 22 lipca – do godz. 23:59 dnia 28 lipca 2019 r.;
 - xii. od godz. 0:00 dnia 29 lipca – do godz. 23:59 dnia 4 sierpnia 2019 r.;

xiii. od godz. 0:00 dnia 5 sierpnia – do godz. 23:59 dnia 11 sierpnia 2019 r.;

§ 4

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wykonać następujące Zadanie Konkursowe:
 - A. zakupić w Czasie Trwania Konkursu **co najmniej jedno opakowanie kawy Nescafe Dolce Gusto (dalej „Produkt”)**
 - B. **zachować paragon lub fakturę;**
 - C. udzielić odpowiedzi na pytanie: **za co najbardziej lubisz NESCAFÉ® Dolce Gusto®?** oraz **zamieścić zdjęcie z ekspresem NESCAFÉ® Dolce Gusto® w swojej kuchni (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”;**)
 - D. opublikować Zgłoszenie Konkursowe jako komentarz w poście konkursowym na profilu [facebook.com/NESCAFEDolceGustoPolska](https://www.facebook.com/NESCAFEDolceGustoPolska).
2. W Zgłoszeniu Konkursowym nie mogą zostać wymienione, ani uwidocznione:
 - a. produkty marek konkurencyjnych wobec marki Nescafe;
 - b. nazwy własne, logotypy lub charakterystyczne wizerunki innych produktów spożywczych (np. słodczy) produkowanych przez firmy konkurencyjne w stosunku do Zleceniodawcy;
 - c. nazwy innych niż Zleceniodawca przedsiębiorców.
3. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
4. W Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te Zgłoszenia Konkursowe, które zostały opublikowane pod postem konkursowym do końca czasu trwania Konkursu.
5. Uczestnik może opublikować kilka Zgłoszeń Konkursowych, ale jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w danej Edycji lub nagrodę główną.

§ 5

Ocena Zgłoszeń Konkursowych. Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:

Nagrody I stopnia – **26x zestaw** (po dwa zestawy na każdą Edycję), w skład którego wchodzi **książka „Czas na kawę”, 4x zestaw kapsulek z kawą** (Grande Mexico, Espresso HONDURAS, Espresso PERU, Espresso COLOMBIA) **oraz głośnik bluetooth NESCAFÉ®** – łącznie pojedynczy zestaw ma wartość 151zł brutto;

Nagroda II stopnia (Nagroda Główna) – **1x bon TravelPass Plus** (do wykorzystania w biurze podróży www.travelplanet.pl) o wartości 15.000 zł brutto.

Opis zasad realizacji Nagrody Głównej przedstawiony jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do nagród rzeczowych wskazanych w § 5 ust. 1 Regulaminu, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wypłacana Zwycięzcom Nagród, ani Zwycizcy Konkursu.
4. Zwycięzcom Nagród i Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę wedle decyzji Komisji Konkursowej, zaś Zwycięzcom nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.

§ 6

Wyłonienie Zwycięzców oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze w sumie 26 Zwycięzców Nagrody I stopnia **„Zwycięzcy Nagrody”** oraz 1 zwycięzcę Nagrody II stopnia **„Zwycięzca Konkursu”**, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej interesujący, twórczy i oryginalny odpowiedzieli na Zadanie Konkursowe.

2. Nagrody I stopnia będą przyznawane tygodniowo. W każdej Edycji Konkursu, zostaną ustalone 2 najbardziej interesujące Zgłoszenia Konkursowe, których autorzy wykazali się zdaniem Komisji największą oryginalnością i kreatywnością.
3. W przeciągu 4 dni roboczych od zakończenia każdej Edycji Konkursu, zostaną ogłoszeni Zwycięzcy Nagrody poprzez podanie w komentarzu do postu konkursowego ich imion i nazwisk / nicków, których używają jako nazwa użytkownika na portalu Facebook.
4. Ogłoszenie Zwycięzców Nagród nastąpi zatem odpowiednio w datach: 23 i 30 maja, 6, 13 20, i 27 czerwca, 4, 11, 18, 25 lipca oraz 1, 8 i 15 sierpnia 2019 roku.
5. Następnie maksymalnie do dnia 19 sierpnia 2019 roku w ten sam sposób, tj. w komentarzu pod postem konkursowym, zostanie ogłoszony Zwycięzca Konkursu.
6. W terminie 5 dni od ogłoszenia Zwycięzców Nagród w danej Edycji, każdy Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem w celu ustalenia szczegółów niezbędnych do wręczenia mu Nagrody. W tym celu Zwycięzca powinien przesłać wiadomość e-mail na adres konkursy@hand-made.pl, podając dane niezbędne to wysyłki nagrody: imię, nazwisko, mail, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy), numer telefonu. W wiadomości tej Zwycięzca powinien także przesłać kopię paragonu/faktury, potwierdzającą zakup Produktu.
7. Analogicznie, tj. w terminie 5 dni od ogłoszenia Zwycięzcy Nagrody Głównej, tj. najpóźniej do dnia 19 sierpnia 2019 roku, osoba ta powinna skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail adres konkursy@hand-made.pl, podając dane niezbędne to wysyłki nagrody: imię, nazwisko, mail, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy) numer telefonu. W wiadomości tej Zwycięzca powinien także przesłać kopię paragonu/faktury, potwierdzającą zakup Produktu.
8. Organizator jest uprawniony do żądania od Zwycięzców podania również ich numerów PESEL, a to w celu sporządzenia odpowiedniego formularza PIT do celów rozliczenia podatku od Nagród.
9. Brak przesłania swoich danych kontaktowych i/lub kopii paragonu/faktury zgodnie z § 6 ust. 7 Regulaminu uważany będzie za rezygnację z Nagrody.
10. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców w terminie 10 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora niezbędnych danych do wysyłki (zgodnie z § 6 ust. 6-8 Regulaminu).
11. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:

- a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub podejmuje próby wpływu w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
- b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie www.facebook.com lub wskazuje w Zgłoszeniu Konkursowym nie swoje dane,
- c. nadesłał Zgłoszenie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem i/lub dobrymi obyczajami.

§ 7

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja konkursowa, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością publikowanych przez Uczestników Konkursu Zgłoszeń Konkursowych.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Zleceniodawca tj. NESTLE POLSKA S.A. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 32.
3. Administrator powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się pod adresem: **DataProtectionOffice@nestle.com**.
4. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: data.privacy@pl.nestle.com lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w ust. 2 lub 3 niniejszego paragrafu.
5. Zleceniodawca przetwarza dane Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- a. w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia swojego udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem – podstawą przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestnika (tj. art. 6.1.a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”));
 - b. w celu prowadzenia listy Uczestników, którzy otrzymali Nagrody – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Zleceniodawcy polegający na weryfikacji czy zgodnie z warunkami Konkursu kolejnym Uczestnikom zgłaszającym się do Konkursu przysługuje prawo do Nagrody (tj. art. 6.1.f) RODO);
 - c. analizy Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Konkursu - podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Zleceniodawcy polegający zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (tj. art. 6.1.f RODO);
 - d. celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi na podstawie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy polegającego na polubownym i przedsądowym rozpatrzeniu ewentualnego sporu z Uczestnikiem (tj. art. 6.1.f RODO);
 - e. przechowywania dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w ewentualnych postępowaniach na podstawie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy (tj. art. 6.1.f RODO).
6. Administratorem danych osób zgłaszających reklamacje jest Organizator. Organizator przetwarza je w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia na nie odpowiedzi na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na polubownym i przedsądowym rozpatrzeniu ewentualnego sporu z Uczestnikiem (tj. art. 6.1.f RODO).
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane odbiorcom w następujących sytuacjach:
- a. Zleceniodawca powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi, który działa na zlecenie Zleceniodawcy i na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem;
 - b. Zleceniodawca udostępni Organizatorowi (działającemu jako niezależny administrator) dane osobowe Uczestnika w zakresie niezbędnym do rozpatrzenia reklamacji Uczestnika przez Organizatora i w tym celu;

- c. Zleceniodawca udostępni dane kontaktowe Uczestnika ((imię, nazwisko, adres) dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację .
8. Udostępnienie danych o którym mowa w ust. 7 nastąpi na podstawie uzasadnionego interesu Zleceniodawcy lub Organizatora polegającego na przeprowadzeniu Konkursu na zasadach opisanych szczegółowo Regulaminem.
9. Dane zebrane w Konkursie będą przetwarzane przez Zleceniodawcę przez okres 5 lat od końca roku w którym zakończyła się Konkurs, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
10. Każda osoba, której dane są przetwarzane przez Zleceniodawcę ma prawo w dowolnym momencie:
 - a. uzyskania potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
 - b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
 - c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 Rozporządzenia; złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz oznacza rezygnację z otrzymania Nagrody i uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie,
 - d. przeniesienia danych – ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi danych, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - e. w sytuacji, gdy jej dane przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych ma prawo - z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - f. w sytuacji gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - g. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, którego dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji.

11. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa) jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych narusza RODO.

§ 9

Prawa autorskie

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych w Zgłoszeniu Konkursowym wizerunku Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4 ust. 1 lit. c-d Regulaminu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora licencji niewyłącznej do utworu będącego przedmiotem tego Zgłoszenia (dalej „**Utwór**”) oraz z zezwoleniem na rozpowszechnianie utrwalonych w Zgłoszeniu Konkursowym wizerunków osób (dalej „**Wizerunek**”). Licencja obejmuje prawo do korzystania z Utworu i z Wizerunku i ich rozpowszechniania przez okres 5 lat na polach eksploatacji: publiczne wyświetlenie, tak aby każdy mógł się z Utworem zapoznać w wybranym przez siebie czasie oraz niezbędne do powyższego zwielokrotnianie lub zapisywanie Utworu na dowolnych nośnikach i w dowolnym formacie.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących Zgłoszenia Konkursowego, w związku z wykorzystaniem go przez Organizatora, a do którego prawa nabył na mocy Regulaminu.
4. Zleceniodawca, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do Utworów stanowiących nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe, a także prawo do wykorzystania Wizerunku, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też czasowych bądź ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 2. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 3. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 4. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 5. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Utworów oraz Wizerunku przez Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Zleceniodawcy podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.
 6. Nagrodzony Uczestnik zobowiązuje się od chwili otrzymania Nagrody nie wykonywać autorskich praw osobistych do Utworów.
 7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw autorskich Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić na adres korespondencyjny Organizatora albo drogą elektroniczną na adres: konkursy@hand-made.pl
3. Reklamację rozpatruje Komisja konkursowa.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis Uczestnika.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
7. Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

Opis zasad realizacji Bonu Travepass (Nagrody Głównej)

Nagroda główna obejmuje bon Travepass Plus o łącznej wartości brutto 15.000 zł.

Bony Travepass Plus są realizowane przez firmę MyBenefit sp. z o.o. z siedzibą ul. Powstańców Śl. 28/30, 53-333 Wrocław.

Bon posiada indywidualny numer zapisany liczbowo i w postaci kodu kreskowego.

Bon posiada datę ważności nie krótszą niż 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

Bon można zrealizować z każdego miejsca w Polsce za pośrednictwem Call Center lub strony internetowej www.travelplanet.pl.

Wszystkie oferty, które mogą zostać zakupione bonami Travepass Plus, prezentowane są na stronie www.travelplanet.pl. Znajduje się tam dokładny opis imprezy, zdjęcia hoteli itp.

Bonami Travepass Plus można płacić za wszystkie wycieczki zagraniczne, bilety lotnicze (w tym tanie linie) dostępne w Travelplanet.pl, a także za pobyt w wybranym hotelu za granicą oraz w Polsce. Wśród partnerów Travelplanet.pl znajdują się takie firmy jak: TUI, Neckermann, Itaka, Rainbow Tours, Ecco Holiday, Interhome i wielu innych. Łącznie posiadacze bonów Travepass Plus mają do wyboru wycieczki prawie 30 największych touroperatorów.

Produkt realizowany za pomocą Bonu (wycieczka, przelot samolotem) będzie miał wskazane na stronie www.travelplanet.pl miejsce i datę rozpoczęcia. Przyjazd Zwycięzcy Nagrody do miejsca rozpoczęcia realizacji bonu, a także powrót uczestnika z miejsca przylotu (zakończenia wycieczki) do miejsca zamieszkania odbywa się na koszt własny Zwycięzcy Nagrody.

Decyzję o udziale w danej imprezie turystycznej Zwycięzca Nagrody podejmuje na własne ryzyko. Bony nie podlegają zwrotowi, ani wymianie na gotówkę.