

REGULAMIN

PROMOCJI PRODUKTÓW NESCAFÉ DOLCE GUSTO KRUPS

w sklepie internetowym www.komputronik.pl.

pod nazwą: „Kup 6 opakowań kapsułek NESCAFÉ Dolce Gusto, a ekspres do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS Piccolo lub Oblo kupisz w promocyjnej cenie nie wyższej niż 149zł”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorami promocji ekspresów do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS („Promocja”) są: spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Bukowińska 22B, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 oraz spółka Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32 (zwane dalej łącznie „Organizatorem” lub „Organizatorami”). Fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o.

1.2. Promocja dotyczy wyłącznie wymienionych w niniejszym punkcie produktów:

1.2.1. Opakowania kapsułek z kawą i napojami NESCAFÉ Dolce Gusto:

EAN opakow. jednost.	Nazwa produktu
501 1546 49838 6	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Latte Macchiato 16 kaps. 194g
501 1546 49842 3	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Lungo 16 kaps. 112g
501 1546 49849 2	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Cappuccino 16 kaps. 200g
761 3031 25267 1	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Chococino 16 kaps. 270g
761 3031 52640 6	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16 kaps. 128g
761 3032 58457 3	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Grande 16 kaps. 128g
761 3032 82701 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Cortado Espresso Macchiato 16 kaps. 100,8g
761 3033 09141 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Espresso Barista 16 kaps. 120g
761 3033 15777 6	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Nesquik 16 kaps. 256g
761 3033 17470 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Cafe Au Lait 16 kaps. 160g

1.2.2. Wybrane modele ekspresów do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS: KP1000 Piccolo czarny; KP 1006 Piccolo czerwony, KP1101 Oblo biały, KP1108 Oblo czarny

1.3. Z Promocji wyłączone są inne produkty i akcesoria marki KRUPS i NESCAFÉ.

1.4. Promocja produktów wskazanych w pkt 1.2. będzie prowadzona w okresie **od 15 marca do 30 kwietnia 2017 roku do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS („Okres Promocji”)**, w sklepie internetowym www.komputronik.pl. Łączna ilość ekspresów promocyjnych to: 300 sztuk ekspresów, o których mowa w pkt 1.2.2. Regulaminu.

1.5. Informacja o wyczerpaniu zapasów produktów objętych Promocją będzie dostępna w Punktach Sprzedaży.

1.6. Miejscem Promocji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zasady udziału w Promocji

- 2.1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, a nie jako przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej („Uczestnik”).
- 2.2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, spełniając wszystkie warunki konieczne uczestnictwa w Promocji.
- 2.4. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika w okresie trwania Promocji, w sklepie internetowym www.komputronik.pl, jednorazowego zakupu 6 sztuk dowolnych opakowań kapsułów z kawą i napojami NESCAFÉ Dolce Gusto, wymienionych w pkt 1.2.1. niniejszego Regulaminu.
- 2.5. Po spełnieniu warunku wymienionego w punkcie 2.4. niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do zakupu ekspresu NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS, biorącego udział w Promocji (tj.: KP1000 Piccolo czarny; KP 1006 Piccolo czerwony, KP1101 Oblo biały, KP1108 Oblo czarny) w promocyjnej cenie nie wyższej niż 149zł brutto. Aby Uczestnik uzyskał prawo do zakupu ekspresu w promocyjnej cenie, 6 opakowań kapsułek NESCAFÉ Dolce Gusto i ekspres NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS, biorące udział w Promocji muszą być zakupione w ramach jednorazowego zakupu.
- 2.6. W przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa do odstąpienia od umowy zakupu ekspresu objętego niniejszą promocją bez podawania przyczyn, Uczestnik zobowiązany będzie do niezwłocznego zwrotu kaw i napojów, które zgodnie z pkt. 2.5. zostały mu wydane nieodpłatnie. Zwrot kapsułek kaw i napojów powinien nastąpić w ramach przesyłki zawierającej ekspres, zwracany przez Uczestnika w wykonaniu ww. prawa odstąpienia.

3. Postępowanie reklamacyjne

- 3.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane na adres Serwisu Konsumenta Nestlé, ul. Łódzka 153, 62-800 Kalisz, telefonicznie na numer 800 174 902 lub mailowo na adres cs@pl.nestle.com
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez cały Okres Promocji oraz przez 21 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail Uczestnika Promocji jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 3.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję powołaną przez Organizatorów Promocji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w sprawie jego reklamacji telefonicznie lub mailowo.
- 3.5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Przetwarzanie danych osobowych

- 4.1. Uczestnik Promocji, w celu złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, o czym mowa w pkt 3 Regulaminu, udostępnia Organizatorom swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe będą wykorzystane przez Organizatorów wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 3 Regulaminu. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby związane z postępowaniem reklamacyjnym, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
- 4.2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji będzie dokonywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Administratorem danych osobowych są Organizatorzy Promocji. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatorów.
- 4.3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 5.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.krups.com.pl i www.dolce-gusto.pl jak również w siedzibach Organizatorów Promocji oraz w siedzibie danego Punktu Sprzedaży ekspresów do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS.
- 5.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 09.03.2017 r.