

**Regulamin konkursu „100% Pasji”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „100% Pasji” (dalej: „Konkurs”) jest **MEC sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Żaryna 2B bud. D, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000058177, NIP: 525-21-94-029, kapitał zakładowy: 52.800,00 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Nestlé Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000.000,00 zł w całości opłaconym, NIP: 527-020-39-68 (dalej: „Zleceniodawca”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 23.11.2015 r. do 03.01.2016 r.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
 2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
 3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Zleceniodawcy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swoje konto w serwisie Youtube.com (jeżeli Uczestnik nie posiada swojego konta w serwisie Youtube.com, konieczna jest rejestracja poprzez stronę główną serwisu Youtube.com) – dotyczy wyłącznie Uczestników, którzy jako zadanie konkursowe stworzą film,
 - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu.
- Powyższe warunki powinny zostać spełnione łącznie.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu zdjęcia („Zdjęcie”) albo filmu o rozmiarze nie większym niż 25 MB („Film”) realizującego temat: „Pokażcie nam co dla Was oznacza 100% Pasji i jak ją wyrażacie. Zrób zdjęcie lub nakręć jak realizujesz swoją pasję w 100% i wyślij nam na mail. Najciekawsze zgłoszenia będziemy publikowali co tydzień na naszej stronie!” oraz:
 - a. Przesłanie Zdjęcia na adres email: DolceGusto-konkurs@agencjaliquid.pl;
albo
 - b. Opublikowanie Filmu w serwisie Youtube.com oraz przesłanie odnośnika (linku) do Filmu na adres email: DolceGusto-konkurs@agencjaliquid.pl.
2. Zdjęcia oraz Filmy (dalej łącznie: „Prace Konkursowe”) powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
3. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie Zdjęcia / Filmu na następujących zasadach:
 - a. pola eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do Pracy Konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet),
 - b. okres: 1 rok,
 - c. terytorium: bez ograniczeń.

Organizator może udzielić sublicencji do Pracy Konkursowej Zleceniodawcy, Nestle Polska S. A. z siedzibą w Warszawie. Publikacji będą podlegać tylko Prace Konkursowe nagrodzone w Konkursie, jednakże Organizator zastrzega, że nie ma obowiązku publikacji Prac Konkursowych. Powyższa licencja jest udzielana przez Uczestnika w zamian za nagrodę otrzymaną w Konkursie.

4. Jeżeli Zdjęciu lub w Filmie został utrwalony wizerunek Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ten sposób, w zakresie określonym w ust. 3 powyżej. Jeżeli na Zdjęciu lub w Filmie został utrwalony wizerunek także innych niż Uczestnik osób, Uczestnik może zgłosić takie Zdjęcie lub Film na Konkurs, tylko jeżeli posiada zgodę na rozpowszechnianie wizerunku tych osób w zakresie określonym w ust. 3 powyżej, z prawem do udzielenia Organizatorowi i Zleceniodawcy dalszej zgody. W takiej sytuacji, na zasadzie dalszej zgody, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy zezwolenia na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób utrwalonych na Zdjęciu lub w Filmie, w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej.

5. Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs dowolną liczbę Prac Konkursowych, jednakże ten sam Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę główną i jedną nagrodę tygodniową.
6. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora i Zleceniodawcy.
7. Jeden Uczestnik, który w danym tygodniu trwania Konkursu zgłosił na Konkurs najlepsze – w ocenie Komisji – Zdjęcie albo Film (dalej: „Zwycięzca”), otrzyma nagrodę tygodniową w postaci zestawu filiżanek do Cappucino z kolekcji ICONIC o wartości 59,99 zł.
8. Jeden Uczestnik, który w całym okresie trwania Konkursu zgłosił na Konkurs najlepsze – w ocenie Komisji – Zdjęcie albo Film (dalej: „Zwycięzca”), otrzyma nagrodę główną w postaci ekspresu do kawy Nescafe Dolce Gusto Drop wraz z zestawem 4 kaw (Yunnan, Cappucino, Latte, Espresso) o wartości 782,96 zł.
9. Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 11,11% wartości nagrody, które nie będą wydawane Zwycięzcom i zostaną przekazane do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. O przyznaniu Nagrody, Zwycięzcy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany podczas zgłoszenia do Konkursu, w ciągu 7 dni po zakończeniu każdego tygodnia trwania Konkursu i odpowiednio w ciągu 7 dni po zakończeniu całego Konkursu. Do wiadomości zostanie dołączona prośba o podanie adresu, na który zostanie wysłana Nagroda.
11. Zwycięzca powinien, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania zawiadomienia, o którym mowa w ust. 10 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej, podać Organizatorowi adres, na który Nagroda zostanie wysłana. Jeżeli Zwycięzca nie uczyni zadość powyższemu obowiązkowi, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać Nagrodę pozostającą w jego dyspozycji Uczestnikowi, który w ocenie Komisji zgłosił na Konkurs w danym tygodniu (odpowiednio: w całym okresie trwania Konkursu) kolejną, po Pracy Konkursowej Zwycięzcy, kolejną najlepszą w ocenie Komisji Pracę Konkursową.

§ 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U.

z 2014 r., poz. 1182) wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Po wydaniu nagród dane osobowe Uczestników zostaną niezwłocznie usunięte.

2. Administratorem danych osobowych jest Zleceniodawca. Zleceniodawca powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.
3. Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. adres e-mail,oraz następujące dane osobowe Zwycięzców:
 - d. adres, na który zostanie wysłana nagroda.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania i żądania usunięcia.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia wysłania przez Uczestnika wiadomości z reklamacją.
3. O wyniku rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty na podany w treści reklamacji adres zwrotny.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie <https://www.dolce-gusto.pl/> przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników oraz Organizatora jest określony w Regulaminie.