

REGULAMIN

PROMOCJI PRODUKTÓW NESCAFÉ DOLCE GUSTO KRUPS W SIECI HANDLOWEJ SELGROS

POD NAZWĄ: „Kup 8 opakowań kapsułek NESCAFÉ Dolce Gusto, a ekspres do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS Piccolo lub Oblo kupisz w promocyjnej cenie nie wyższej niż 149zł”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorami promocji ekspresów do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS („Promocja”) są: spółka Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 oraz spółka Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 32 (zwane dalej łącznie „Organizatorem” lub „Organizatorami”). Fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o.

1.2. Promocja dotyczy wyłącznie wymienionych w niniejszym punkcie produktów:

1.2.1. Opakowania kapsułek z kawą i napojami NESCAFÉ Dolce Gusto:

EAN opakow. jednost.	Nazwa produktu
501 1546 49838 6	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Latte Macchiato 16 kaps. 194g
501 1546 49842 3	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Lungo 16 kaps. 112g
501 1546 49849 2	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Cappuccino 16 kaps. 200g
761 3031 25267 1	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Chococino 16 kaps. 270g
761 3031 52640 6	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Espresso Intenso 16 kaps. 128g
761 3032 58457 3	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Grande 16 kaps. 128g
761 3032 82701 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Cortado Espresso Macchiato 16 kaps. 100,8g
761 3033 09141 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Espresso Barista 16 kaps. 120g
761 3033 15777 6	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Nesquik 16 kaps. 256g
761 3033 17470 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Cafe Au Lait 16 kaps. 160g
761 3035 52787 4	NESCAFÉ DOLCE GUSTO Nyumba Lungo 16 Cap 112g

1.2.2. Wybrane modele ekspresów do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS: KP1000 Piccolo czarny; KP1006 Piccolo czerwony; KP1101 Oblo biały; KP1108 Oblo czarny.

1.3. Z Promocji wyłączone są inne produkty i akcesoria marki KRUPS i NESCAFÉ.

1.4. Promocja produktów wskazanych w pkt 1.2. będzie prowadzona w okresie **od 22 listopada 2016 do 16 stycznia 2017 („Okres Promocji”)** lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS, o których mowa w pkt. 1.2.2, w punktach sprzedaży sieci handlowej SELGROS (zwanych dalej „Punktami Sprzedaży”), których lista stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Łączna ilość ekspresów promocyjnych, o których mowa w pkt 1.2.2. Regulaminu: 800 sztuk.

- 1.5. Informacja o wyczerpaniu zapasów produktów objętych Promocją będzie dostępna w Punktach Sprzedaży.
- 1.6. Miejscem Promocji jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Zasady udziału w Promocji

- 2.1. 2.1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące zakupu produktu objętego Promocją jako osoba fizyczna, a nie jako przedsiębiorca w rozumieniu art. 4 Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej („Uczestnik”).
- 2.2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
- 2.3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie, spełniając wszystkie warunki konieczne uczestnictwa w Promocji.
- 2.4. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika w okresie trwania Promocji, w jednym z Punktów Sprzedaży objętych promocją, jednorazowego zakupu 8 sztuk dowolnych opakowań kapsułek z kawą i napojami NESCAFÉ Dolce Gusto, wymienionych w pkt 1.2.1. niniejszego Regulaminu.
- 2.5. **Po spełnieniu warunku wymienionego w punkcie 2.4. niniejszego Regulaminu, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do zakupu ekspresu NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS, biorącego udział w Promocji (tj.: KP1000 Piccolo czarny; KP1006 Piccolo czerwony; KP1101 Oblo biały; KP1108 Oblo czarny) w promocyjnej cenie nie wyższej niż 149 zł brutto. Aby Uczestnik uzyskał prawo do zakupu ekspresu w promocyjnej cenie, 8 opakowań kapsułek NESCAFÉ Dolce Gusto i ekspres NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS, biorące udział w Promocji muszą być zakupione w ramach jednorazowego zakupu.**

3. Postępowanie reklamacyjne

- 3.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane na adres Serwisu Konsumenta Nestlé, ul. Łódzka 153, 62-800 Kalisz, telefonicznie na numer 800 174 902 lub mailowo na adres cs@pl.nestle.com
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Promocji przez cały Okres Promocji oraz przez 21 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail Uczestnika Promocji jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

- 3.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję powołaną przez Organizatorów Promocji w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w sprawie jego reklamacji telefonicznie lub mailowo.
- 3.5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. Przetwarzanie danych osobowych

- 4.1. Uczestnik Promocji, w celu złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, o czym mowa w pkt 3 Regulaminu, udostępnia Organizatorom swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu lub adres e-mail, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Dane osobowe będą wykorzystane przez Organizatorów wyłącznie w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w pkt 3 Regulaminu. Udostępnienie danych osobowych na potrzeby związane z postępowaniem reklamacyjnym, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
- 4.2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji będzie dokonywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Administratorem danych osobowych są Organizatorzy Promocji. Dane mogą być powierzone do przetwarzania podmiotom działającym na zlecenie Organizatorów.
- 4.3. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 5.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronach internetowych: www.krups.com.pl/regulamin i www.dolce-gusto.pl jak również w siedzibach Organizatorów Promocji oraz w siedzibie danego Punktu Sprzedaży ekspresów do kawy NESCAFÉ Dolce Gusto KRUPS.
- 5.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 03.11.2016 r.

Załącznik nr 1.

Lista Punktów Sprzedaży SELGROS biorących udział w promocji:

Hala nr 1	ul. Zamenhofa 133 61 - 131 Poznań
Hala nr 2	ul. Przylesie 3 03 - 153 Warszawa
Hala nr 3	ul. Wrocławska 4c 55-095 Długołęka/Wrocław
Hala nr 4	ul. Walecznych 66 70 - 774 Szczecin
Hala nr 5	ul. Rokicińska 190/214 92 - 412 Łódź
Hala nr 6	ul. Połczyńska 103 01-303 Warszawa
Hala nr 7	ul. Lwowska 32 40-389 Katowice
Hala nr 8	ul. Toszecka 11 44-102 Gliwice
Hala nr 9	ul. Czarnieckiego 112/116 26 - 617 Radom
Hala nr 10	ul. Nowohucka 52 31-580 Kraków
Hala nr 11	ul. Wodnika 79 80-299 Gdańsk
Hala nr 12	ul. Chorzowska 88 41-910 Bytom
Hala nr 13	ul. Produkcyjna 99 Białystok
Hala nr 14	ul. 3 Maja 4 93-408 Łódź
Hala nr 15	ul. Krakowska 71 50-426 Wrocław
Hala nr 16	20-535 Lublin Ul. Jana Pawła II 59
Hala nr 17	Ul. Marsa 56 04-242 Warszawa